


Formularz zgłoszenia tematu badawczego do programu doktorskiego w dyscyplinie nauki medyczne, nauki farmaceutyczne, <u>nauki o zdrowiu</u> <i>podkreślić właściwe</i>			
Tytuł/stopień Imię i nazwisko	dr hab. n. o zdr., prof. UJ Mariusz Duplaga		
Zgłaszający <i>proszę podkreślić odpowiednią kategorię</i>	<u>osoba zatrudniona w UJ CM posiadająca stopień naukowy dr habilitowanego lub tytuł profesora, która zadeklarowała przypisanie swojego dorobku naukowego do dyscypliny odpowiedniej dla programu doktorskiego, w którym zgłasza propozycję tematu badawczego w co najmniej 75%</u>	<u>osoba posiadająca stopień naukowy doktora habilitowanego lub tytuł profesora nie spełniająca warunków określonych w poprzedniej kolumnie</u>	<u>kandydat, który planuje realizację rozprawy doktorskiej pod opieką pracownika zagranicznej uczelni lub zagranicznej instytucji naukowej</u>
Data uzyskania stopnia naukowego doktora:	19.02.1999		
Data uzyskania stopnia naukowego doktora habilitowanego:	05.02.2014		
Miejsce zatrudnienia:	Zakład Promocji Zdrowia Instytut Zdrowia Publicznego Wydział Nauk o Zdrowiu Uniwersytet Jagielloński Collegium Medicum		
Adres e-mailowy:	mariusz.duplaga@uj.edu.pl		
Telefon kontaktowy:	+48 510 321 569		
Dorobek naukowy (lista max 5 publikacji z ostatnich 3 lat kalendarzowych, sumaryczny Impact Factor, Indeks cytowań Web of Science Core Collection, Indeks Hirscha)	Publikacje z ostatnich 3 lat: 1. Duplaga M. Searching for a Role of Nursing Personnel in Developing Landscape of e-Health: Factors Determining Attitudes toward Key Patient Empowering Applications. PLoS One 2016; 11(4): e0153173 2. Duplaga M. Digital divide among people with disabilities: Analysis of data from a nationwide study for determinants of Internet use and activities performed online. PLoS One 2017; 12(6): e0179825 3. Poscia A, Milovanovic S, la Milia DI, Duplaga M et al. Effectiveness of nutritional interventions addressed to elderly persons: umbrella systematic review with meta-analysis. Eur J Public Health 2018; 28(2): 275-283 4. Wojcik S., Duplaga M. , Grysztar M., Pałka P. Web browser as a tool for predicting the incidence of influenza. Pielęgniarstwo Zdr Publiczne 2018; 8(2): 83-88 5. Duplaga, M. Perception of the Effectiveness of Health-related Campaigns among the Adult Population: An Analysis of Determinants. Int J Environ Res Public Health 2019; 16(5): 791. Sumaryczny Impact Factor: 59,987 Liczba cytowań (Web of Science): 951 Współczynnik Hirscha: 12		
Liczba wypromowanych doktorów:	1		

Liczba wypromowanych magistrów:	20		
Proponowany temat pracy naukowej wraz z krótkim opisem (max 250 słów)	<p style="text-align: center;"><u>Przestrzeń cyfrowa jako środowisko wielowymiarowych oddziaływań zdrowotnych i realizacji interwencji zdrowia publicznego</u></p> <p>Rozwój społeczeństwa informacyjnego doprowadził do nowego spojrzenia na dostęp do informacji zdrowotnych, realizację interwencji z zakresu promocji zdrowia, monitorowanie zjawisk epidemiologicznych czy też udzielanie świadczeń w systemie ochrony zdrowia. Pozytywnym aspektem wykorzystania technologii towarzyszą także zjawiska niekorzystne. Internet jest środowiskiem ułatwiającym samoorganizowanie grup kwestionujących zasady medycyny akademickiej, np. ruchów antyszczepionkowych, czy też nasilone oddziaływania marketingowe dużych korporacji.</p> <p>Proponowane szczegółowe cele badawcze obejmują:</p> <ul style="list-style-type: none"> – analizę zależności pomiędzy kompetencjami zdrowotnymi i e-zdrowotnymi w wybranych populacjach oraz ich wpływ na decyzje zdrowotne – monitorowanie zjawisk epidemiologicznych i nurtów kontestujących medycynę akademicką lub promujących tzw. metody alternatywne w oparciu o informacje udostępniane lub poszukiwane w przestrzeni cyfrowej – ocena rzeczywistego wpływu portali prowadzonych przez <i>influencerów</i> na zachowania zdrowotne użytkowników – wielowymiarowa analiza przydatności rozwiązań z zakresu e-zdrowia i telemedycyny, w tym rozwiązań mobilnych i ubieralnych, w kształtowaniu zachowań zdrowotnych i realizacji usług zdrowotnych – ocena osobistych doświadczeń świadczeniobiorców oraz wtórna analiza jakości usług zdrowotnych na podstawie relacji zawartych w specjalistycznych portalach służących do oceny świadczeń <p>Przewidywana metodologia badań będzie obejmować zarówno metody ilościowe jak i jakościowe, integrujące innowacyjne techniki z zakresu zdrowia publicznego, promocji zdrowia, cyfrowej epidemiologii i netnografii. Wśród kluczowych strategii należy wymienić badania sondażowe online adresowane do wybranych grup docelowych, pozyskiwanie i analizę danych zastanych z zasobów sieciowych, wtórną analizę danych dostępnych na zasadzie <i>open data</i>, analizę jakościową treści serwisów internetowych i mediów społecznościowych. W badaniach sondażowych wykorzystane zostaną wystandaryzowane narzędzia już dostępne w Zakładzie Promocji Zdrowia lub zaadaptowane do warunków polskich i poddane walidacji w trakcie realizacji tematu badawczego.</p>		
Przewidywane miejsce realizacji projektu:	Zakład Promocji Zdrowia IZP WNZ UJCM		
Czy projekt badawczy ma zapewnione finansowanie? <i>proszę podkreślić odpowiednią kategorię</i>	<u>NIE</u>	<u>NIE WYMAGA FINANSOWANIA</u>	<u>TAK</u>

	<u>należy wypełnić oświadczenie o zgodzie na aplikowanie o finansowanie</u>		<u>należy wypełnić oświadczenie o zapewnieniu finansowania</u>
Czy projekt badawczy wymaga samodzielnego wykonywania czynności medycznych przez doktoranta?	<u>NIE</u>		TAK
Data: 27.06.2019	 Podpis zgłaszającego		

Kandydat zgłaszający temat badawczy realizowany z promotorem zagranicznym załącza oświadczenie z zagranicznej uczelni/jednostki badawczej o możliwości realizacji badań objętych tematem badawczym.

Wypełniony formularz należy wydrukować, podpisać w odpowiednich miejscach, zeskanować i przesać drogą elektroniczną na adres odpowiedni **do danego programu doktorskiego:**

w dyscyplinie nauki medyczne: rekrutacja.nmedyczne@cm-uj.krakow.pl
w dyscyplinie nauki farmaceutyczne: rekrutacja.nfarmaceutyczne@cm-uj.krakow.pl
w dyscyplinie nauki o zdrowiu: rekrutacja.nozdrowiu@cm-uj.krakow.pl

do dnia 30 czerwca 2019 roku.