Sylabus przedmiotu w Szkole Doktorskiej

Nauk Medycznych i Nauk o Zdrowiu

dotyczy: cyklu kształcenia od 2019/2020

|  |  |
| --- | --- |
| Nazwa przedmiotu | **Podstawy przedsiębiorczości akademickiej**  |
| Nazwa jednostki prowadzącejprzedmiot | Szkoła Doktorska Nauk Medycznych i Nauk o Zdrowiu  |
| Język przedmiotu | polski |
| Dziedzina  | Nauki Medyczne i Nauki o Zdrowiu  |
| Dyscyplina | Nauki MedyczneNauki Farmaceutyczne Nauki o Zdrowiu |
| Cel nauczania | Celem przedmiotu jest zapoznanie słuchaczy z podstawowymi zagadnieniami związanymi z zakładaniem działalności gospodarczej, wdrażaniem na rynek nowych produktów i usług, pozyskiwaniem środków na ten cel. |
| Efekty uczenia się dla przedmiotuujęte w kategoriach: wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych | **W zakresie wiedzy słuchacz zna i rozumie:** * podstawowe zasady transferu wiedzy do strefy gospodarczej i społecznej, w tym zasady komercjalizacji wyników działalności naukowej i know-how związanego z tym wynikami, w powiązaniu z przepisami krajowymi i uczelnianymi, w szczególności w odniesieniu do prowadzenia działalności gospodarczej bazującej na wynikach działalności naukowej i know-how związanego z tym wynikami W\_6; P8S\_WK
* podstawowe przepisy i wytyczne związane z transferem wiedzy i komercjalizacją wyników badań, w szczególności w odniesieniu do zakładania i prowadzenia działalności gospodarczej bazującej wynikach badań W\_4; P8S\_WK
* ekonomiczne i prawne aspekty dotyczące działalności naukowej wykorzystywanej do zakładania i prowadzenia działalności gospodarczej W\_3; P8S\_WK

**W zakresie umiejętności słuchacz potrafi:*** zaplanować i zrealizować działania niezbędne do założenia działalności gospodarczej w tym przygotować model biznesowy oraz materiały i prezentacje dla inwestora z uwzględnieniem zaangażowania własnego, w szczególności w korelacji z prowadzeniem działalności naukowej U\_8; P8S\_UU
* zidentyfikować dobra intelektualne niezbędne do prowadzenia działalności gospodarczej oraz zaplanować i ustalić podstawowe zasady, w tym finansowe, wykorzystania własność intelektualnej w działalność gospodarczej U\_10; P8S\_UW
* wykorzystać wiedzę z własnej dziedziny do stworzenia nowych produktów i usług wynikających z zapotrzebowania rynku U\_13; P8S\_UW
 |
|  |

|  |
| --- |
| **W zakresie kompetencji społecznych słuchacz jest gotów do:*** kreowania nowych produktów i usług w odpowiedzi zapotrzebowanie klientów końcowych i dyskusji na ten temat z klientami i inwestorami; tworzenia zespołu niezbędnego w procesie powoływania i prowadzenia działalności gospodarczej; kreowania nowych kierunków rozwoju, zarówno naukowego, jak i biznesowego; podejmowania świadomych decyzji dotyczących własnego rozwoju w kontekście prowadzenia działalności naukowej i gospodarczej, w tym możliwości połączenia obu K\_6; P8S\_KO
 |

 |
| Typ przedmiotu(obowiązkowy/fakultatywny) |  Fakultatywny |
| Semestr/rok |  III/II |
| Imię nazwisko osoby/osóbprowadzącej/prowadzących przedmiot | dr inż. Gabriela Konopka-Cupiał  |
| Imię i nazwisko osoby/osóbegzaminującej/egzaminujących bądź udzielającej zaliczenia, w przypadku gdy nie jest to osoba prowadząca dany przedmiot |   |
| Sposób realizacji |  Seminarium/warsztaty – 10 godz. Praca własna – 20 godz. |
| Wymagania wstępne i dodatkowe | Znajomość języka angielskiego, umiejętności przeszukiwania baz danych, poszukiwania informacji, analitycznego myślenia i wyciągania wniosków  |
| Liczba punktów ECTS przypisanaprzedmiotowi |  1 |
| Bilans punktów ECTS |  Seminarium/warsztaty: 10 godz.Praca własna (przygotowanie prezentacji i opracowanie Business Model Canvas-BMC): 20 godz. Łącznie: 1 ECTS |
| Stosowane metody dydaktyczne | Seminarium, wykład informacyjny, ćwiczenia warsztatowe grupowe, dyskusja w grupach. |
| Metody sprawdzania i ocenyefektów uczenia się uzyskanych przez doktorantów | 1. Obserwacja aktywności na zajęciach, w tym kreatywności i umiejętności wykorzystania posiadanej i gromadzonej wiedzy
2. Ocena jakości przygotowanej prezentacji, w tym dyskusja grupowa i indywidualna
 |
| Forma i warunki zaliczeniaprzedmiotu, w tym zasady dopuszczenia do egzaminu, zaliczenia, a także forma i warunki zaliczenia przedmiotu | Zaliczenie1. Przygotowanej prezentacji dla inwestora i opracowanie BMC.
 |
| Treści przedmiotu | 1. Podstawowe formy działalności gospodarczej, w tym podstawowe aspekty prawne i finansowe
2. Przegląd narzędzi kreatywnych i twórczych służących opracowaniu nowych produktów i usług, np. Design Thinking
3. Model biznesowy, z wykorzystaniem Business Model Canvas
4. kluczowe zagadnienia o jakich należy pamiętać zakładając działalność gospodarczą bazującą na własności intelektualnej, w szczególności pochodzącej/wypracowanej na w jednostce naukowej
5. Przygotowanie prezentacji dla inwestora kapitałowego lub branżowego
6. Źródła finansowania działalności gospodarczej, ze szczególnym uwzględnieniem działalności innowacyjnej
 |
| Wykaz literatury podstawoweji uzupełniającej | Literatura podstawowa: 1. Przedsiębiorczość zdyscyplinowana – od startupu do sukcesu w 24 krokach, Bill Aulet
2. Podręcznik Startupu – budowa wielkiej firmy krok po kroku, Steve Blank, Bob Dorf

Literatura uzupełniająca1. Think new, Roger La Salle
2. Metoda Lean Startupu
 |