Sylabus przedmiotu w Szkole Doktorskiej

Nauk Medycznych i Nauk o Zdrowiu

dotyczy: cyklu kształcenia od 2019/2020

|  |  |
| --- | --- |
| Nazwa przedmiotu | **Podstawy przedsiębiorczości akademickiej** |
| Nazwa jednostki prowadzącej  przedmiot | Szkoła Doktorska Nauk Medycznych i Nauk o Zdrowiu |
| Język przedmiotu | polski |
| Dziedzina | Nauki Medyczne i Nauki o Zdrowiu |
| Dyscyplina | Nauki Medyczne  Nauki Farmaceutyczne  Nauki o Zdrowiu |
| Cel nauczania | Celem przedmiotu jest zapoznanie słuchaczy  z podstawowymi zagadnieniami związanymi  z zakładaniem działalności gospodarczej, wdrażaniem na rynek nowych produktów i usług, pozyskiwaniem środków na ten cel. |
| Efekty uczenia się dla przedmiotu  ujęte w kategoriach: wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych | **W zakresie wiedzy słuchacz zna i rozumie:**   * podstawowe zasady transferu wiedzy do strefy gospodarczej i społecznej, w tym zasady komercjalizacji wyników działalności naukowej  i know-how związanego z tym wynikami,  w powiązaniu z przepisami krajowymi i uczelnianymi, w szczególności w odniesieniu do prowadzenia działalności gospodarczej bazującej na wynikach działalności naukowej i know-how związanego z tym wynikami W\_6; P8S\_WK * podstawowe przepisy i wytyczne związane  z transferem wiedzy i komercjalizacją wyników badań, w szczególności w odniesieniu do zakładania  i prowadzenia działalności gospodarczej bazującej wynikach badań W\_4; P8S\_WK * ekonomiczne i prawne aspekty dotyczące działalności naukowej wykorzystywanej do zakładania  i prowadzenia działalności gospodarczej W\_3; P8S\_WK   **W zakresie umiejętności słuchacz potrafi:**   * zaplanować i zrealizować działania niezbędne do założenia działalności gospodarczej w tym przygotować model biznesowy oraz materiały  i prezentacje dla inwestora z uwzględnieniem zaangażowania własnego, w szczególności w korelacji z prowadzeniem działalności naukowej U\_8; P8S\_UU * zidentyfikować dobra intelektualne niezbędne do prowadzenia działalności gospodarczej oraz zaplanować i ustalić podstawowe zasady, w tym finansowe, wykorzystania własność intelektualnej  w działalność gospodarczej U\_10; P8S\_UW * wykorzystać wiedzę z własnej dziedziny do stworzenia nowych produktów i usług wynikających  z zapotrzebowania rynku U\_13; P8S\_UW |
|  | |  | | --- | | **W zakresie kompetencji społecznych słuchacz jest gotów do:**   * kreowania nowych produktów i usług w odpowiedzi zapotrzebowanie klientów końcowych i dyskusji na ten temat z klientami i inwestorami; tworzenia zespołu niezbędnego w procesie powoływania i prowadzenia działalności gospodarczej; kreowania nowych kierunków rozwoju, zarówno naukowego, jak i biznesowego; podejmowania świadomych decyzji dotyczących własnego rozwoju w kontekście prowadzenia działalności naukowej i gospodarczej,  w tym możliwości połączenia obu K\_6; P8S\_KO | |
| Typ przedmiotu  (obowiązkowy/fakultatywny) | Fakultatywny |
| Semestr/rok | III/II |
| Imię nazwisko osoby/osób  prowadzącej/prowadzących przedmiot | dr inż. Gabriela Konopka-Cupiał |
| Imię i nazwisko osoby/osób  egzaminującej/egzaminujących bądź udzielającej zaliczenia, w przypadku gdy nie jest to osoba prowadząca dany przedmiot |  |
| Sposób realizacji | Seminarium/warsztaty – 10 godz.  Praca własna – 20 godz. |
| Wymagania wstępne i dodatkowe | Znajomość języka angielskiego, umiejętności przeszukiwania baz danych, poszukiwania informacji, analitycznego myślenia i wyciągania wniosków |
| Liczba punktów ECTS przypisana  przedmiotowi | 1 |
| Bilans punktów ECTS | Seminarium/warsztaty: 10 godz.  Praca własna (przygotowanie prezentacji i opracowanie  Business Model Canvas-BMC): 20 godz.  Łącznie: 1 ECTS |
| Stosowane metody dydaktyczne | Seminarium, wykład informacyjny,  ćwiczenia warsztatowe grupowe, dyskusja w grupach. |
| Metody sprawdzania i oceny  efektów uczenia się uzyskanych przez doktorantów | 1. Obserwacja aktywności na zajęciach, w tym kreatywności i umiejętności wykorzystania posiadanej i gromadzonej wiedzy 2. Ocena jakości przygotowanej prezentacji, w tym dyskusja grupowa i indywidualna |
| Forma i warunki zaliczenia  przedmiotu, w tym zasady dopuszczenia do egzaminu, zaliczenia, a także forma i warunki zaliczenia przedmiotu | Zaliczenie   1. Przygotowanej prezentacji dla inwestora i opracowanie BMC. |
| Treści przedmiotu | 1. Podstawowe formy działalności gospodarczej, w tym podstawowe aspekty prawne i finansowe 2. Przegląd narzędzi kreatywnych i twórczych służących opracowaniu nowych produktów i usług, np. Design Thinking 3. Model biznesowy, z wykorzystaniem Business Model Canvas 4. kluczowe zagadnienia o jakich należy pamiętać zakładając działalność gospodarczą bazującą na własności intelektualnej, w szczególności pochodzącej/wypracowanej na w jednostce naukowej 5. Przygotowanie prezentacji dla inwestora kapitałowego lub branżowego 6. Źródła finansowania działalności gospodarczej, ze szczególnym uwzględnieniem działalności innowacyjnej |
| Wykaz literatury podstawowej  i uzupełniającej | Literatura podstawowa:   1. Przedsiębiorczość zdyscyplinowana – od startupu do sukcesu w 24 krokach, Bill Aulet 2. Podręcznik Startupu – budowa wielkiej firmy krok po kroku, Steve Blank, Bob Dorf   Literatura uzupełniająca   1. Think new, Roger La Salle 2. Metoda Lean Startupu |